



Mehr als Drucken ... das ermöglicht Kollin in Neudrossenfeld. Rechts: Olav Kollin, Geschäftsführer Kollin Mediengesellschaft.

KOLLIN MEDIEN- GESELLSCHAFT NEUDROSSENFELD

Seit 2005 beschäftigt sich die Kollin Mediengesellschaft mit verschiedenen Geschäftsbereichen rund um Druck und Medien. Die Idee: Das Unternehmen bietet den Kunden Bereiche weit vor und nach dem Druck an, eben: ...mehr als drucken. Ob nun standardisierte

und damit kostengünstige Druckprodukte oder hochwertiger Einzeldruck für exklusive Ansprüche benötigt werden, Kollin schafft durch innovative und effektive Lösungen mehr Freiraum für das Kerngeschäft der Kunden. Seit 2009 setzt das Unternehmen mit der erfolgreichen Positionierung des

*„WIR MACHEN
ONLINE
PERSÖNLICH!“*

Geschäftsführer: Olav Kollin

Mitarbeiter: mehr als 50

*Spezialgebietdrucksachen für
Wiederverkäufer in Digital, Offset
und Large Format*

Gründungsjahr: 2005

Firmensitz: Neudrossenfeld

Onlineportals PRINT 4 RESELLER auf ein umfangreiches Leistungsportfolio. Frühzeitig wurden die Zeichen des Wandels in der Druckbranche erkannt und an der richtigen Stelle investiert. Dies sorgte für weiteres Wachstum, eine erfolgreiche geschäftliche Zukunft und damit auch für sichere Arbeitsplätze der Mitarbeiter. Als eine der führenden Online-Druckereien Deutschlands ist die Kollin Mediengesellschaft heute mehr denn je in der Lage, die Zusammenarbeit mit den Kunden zu intensivieren und Vertrauen zu schaffen. Ein Interview mit Olav Kollin, Geschäftsführer der Kollin Mediengesellschaft mbH.

Bitte stellen Sie uns in Kürze Ihr Unternehmen vor.

Olav Kollin: Wir sind ein modernes, dynamisches Unternehmen und verstehen

uns als Rundum-Dienstleister im Printbereich. Dabei sprechen sowohl unsere Kompetenz als Druckerei sowie unsere Erfahrung im Online-Printbusiness für sich. Selbstverständlich bieten wir die klassischen Druckprodukte wie Geschäftsausstattung, Broschüren, Werbematerialien, aber auch Large Format wie Banner, Rollup-Displays, Citylights, Schilder und Fahnen. Insgesamt stehen mehr als 50 Mitarbeiter unseren Kunden von der Beratung, über die Auftragsabwicklung, der Druckproduktion und der Weiterverarbeitung bis zum Versand kompetent zur Seite.

Sie bieten Ihren Kunden eigene Druckshops?

Olav Kollin: Wir verhelfen Wiederverkäufern zu eigenen Online Druckshops, um deren oder unsere Produkte profes-

sionell zu bewerben. Wir agieren dabei als kompetenter Akteur im Hintergrund. Darüber hinaus können intelligente Schnittstellen zu anderen Systemen den Austausch von auftragsrelevanten Informationen vereinfachen und so den Produktionsprozess optimieren.

Was erwarten die Kunden von einem innovativen Druck-Dienstleister?

Olav Kollin: Qualitativ erstklassige Print-Produkte, persönliche Beratung sowie eine termingerechte Abwicklung der Aufträge und das zu einem niedrigen Preisniveau. Für uns sind diese Aspekte Selbstverständlichkeit. Ein intelligenter Workflow sowie ein hoher Grad der Automatisierung schaffen somit Raum für die intensive Betreuung individueller Kundenaufträge. „Wir machen online persönlich!“

Ihr eigener Online Shop!

NICHT FÜR JEDEN.



Das Druckportal für Wiederverkäufer, Großkunden, Agenturen und Druckereien!