

dip! drupa innovation park

Pressekontakt / Contact

Christiane Ritter

Kollin Medien GmbH

Gutenbergstr. 1-3

95512 Neudrossenfeld

Tel +49 92 036 09 50

Fax +49 92 036 09 11

E-mail cr@kollin.de

Info www.kollin.de

PRINT4 RESELLER

Themenpark im dip

Web-to-Media & E-Commerce

Der Marktplatz 4.0 schafft neue Perspektiven! PRINT 4 RESELLER setzt neue Maßstäbe im Online Printbusiness und präsentiert anlässlich der drupa 2016 seine neue Plattform.

Olav Kollin, Geschäftsführer der Kollin Medien GmbH. „Zentrale Einkaufs- und Vermarktungsplattformen im Internet werden heutzutage gerne genutzt. Bekannte Onlineportale für Bücher, Reisen oder auch Lifestyle Produkte sind in jeder Munde. Das Konzept, einen Online-Marktplatz zu schaffen, der sich gezielt an Wiederverkäufer von Druckprodukten und Einkäufer von Druckdienstleistungen richtet, um diese auf einer Plattform zu vereinen, ist neu. Wir freuen uns darauf, der dip Community anlässlich der drupa 2016 unseren Marktplatz 4.0 vorzustellen.“



Marketplace 4.0 creates new perspectives! PRINT 4 RESELLER sets pioneering trends in the online print business by introducing its new platform at drupa 2016.

Olav Kollin, Managing Director of Kollin Medien GmbH: “Centralised purchasing and marketing platforms have meanwhile gained widespread popularity on the internet. Everyone is talking about popular online portals for books, travel or lifestyle products. The concept of creating the online Marketplace 4.0 as a platform for printers and agencies, however, is new. We look forward to introducing our Marketplace 4.0 to the dip community at drupa 2016.”

dip! drupa innovation park

Der Marktplatz 4.0 von PRINT 4 RESELLER – Konzept und Ziele

Der Marktplatz 4.0 ist zentrale Plattform und Treffpunkt für Einkäufer und Anbieter verschiedenster Druckprodukte und -dienstleistungen. Dort tauscht man sich aus und vernetzt sich mit Partnern, erreicht neue Zielgruppen und stellt seine Kompetenz unter Beweis. Gemeinsam mit den 50 Netzwerkpartnern überzeugt PRINT 4 RESELLER bereits heute mit einem Portfolio von mehr als 60 Mio. Produktvarianten. Jede der mittelständischen Druckereien zeigt das, was sie am besten kann. Einkäufer finden auf dem Marktplatz 4.0 Standard- und Trendprodukte und sparen sich viel Zeit bei der Anbietersuche. Für individuelle Wünsche steht dem Kunden bei der Abwicklung von Spezialprodukten stets ein persönlicher Ansprechpartner zur Seite.

Durch Innovative und effiziente Lösungen erhält der Kunde mehr Freiraum für sein Kerngeschäft. Mit der Kampagne „Auf ins Blaue – Gemeinsam neue Wege gehen“ adressiert PRINT 4 RESELLER seine klar definierte Zielgruppe der Druckereien, Agenturen und Großkunden. Der Marktplatz 4.0 bietet allen Beteiligten einzigartige Vorteile, interessante Inhalte und ist Wegbereiter für den aktiven Austausch kreativer Geschäftsmodelle, gepaart mit bewährter Druckkompetenz. Eine echte Win-Win-Situation für Wiederverkäufer und Einkäufer von Druckdienstleistungen, vereint auf einer zentralen Plattform.

Mit Hilfe von Schnittstellen und automatisiertem Handling bietet PRINT 4 RESELLER tragfähige Lösungen für Druckprodukte von A-Z, hat jedoch stets den realen Austausch zwischen Käufer und Anbieter im Visier. Der Marktplatz 4.0 bedeutet für PRINT 4 RESELLER, *einen* Ansprechpartner zu haben, *eine* Rechnung zu erhalten, mit *einem* Klick auf *einen* Blick. Ziel ist es, den Kunden beim Einkauf und der Abwicklung den passenden Service zu bieten, bei der Abwicklung seiner Druckaufträge zu unterstützen und so die Bindung der Kunden an den Marktplatz 4.0 zu intensivieren.

Auf der drupa 2016 präsentiert sich PRINT 4 RESELLER mit seinem Netzwerk im drupa innovation park in Halle 7.0 am Stand D02/D04. Weitere Informationen erhalten Sie bei www.print4reseller.com